

УДК 338.515

И.Е. ХАУСТОВА, ассистент, НТУ «ХПИ»

ПРИБЫЛЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Получение прибыли является целью предпринимательской деятельности, поэтому она выступает в качестве движущей силы развития предпринимательства и вместе с этим служит основным источником финансовых ресурсов у многих участников общественного производства. Все это определяет центральное место и многогранную роль прибыли в развитии рыночной экономики.

In market economy reception of profit is the purpose of enterprise activity therefore it represents itself as motive power of development of business and together with this is the basic source of asocial production .All this determines the central place and a many - sided role have arrived in development of market economy.

Основной целью деятельности предприятия является достижение прибыльности его функционирования как необходимого условия конкурентоспособности. Обеспечение прибыльности - это первостепенная задача, которую ставит перед собой высшее руководство.

В современных условиях предприятия получили полную самостоятельность в выборе рода деятельности и способов финансирования.

Прибыль, как и относительные показатели, измеряет результаты прошлой деятельности компании, но не ее будущий потенциал.

В получении максимальной прибыли прежде всего заинтересованы сами предприятия: она гарантирует предпринимателям доход на вложенные капиталы и одновременно с этим является источником финансирования затрат, связанных с развитием производства и социальной сферы. Заинтересовано в прибыли и государство, так как она в значительной части изымается в бюджет для финансирования общегосударственных расходов. Размеры прибыли должны удовлетворять потребности как предприятия так и бюджет. В связи с этим предприятия стремятся не только поддерживать объем производства на соответствующем уровне, но и успешно реализовывать созданную продукцию. За счет полученной выручки они возмещают расходы и образуют прибыль. Рынок для предприятия становится неотъемлемой жизненной необходимостью. Здесь оно сбывает собственную продукцию и реализует прибыль. Рынок, следовательно, представляет собой важное условие физического и общественного существования предприятия. Поэтому, для получения прибыли, необходимо нормальное функционирование как самого предприятия, так и рынка в целом. Эти два условия находятся в постоянном противоречии. Оно выражается в нарушениях хода воспроизводства, недоиспользовании производственных мощностей, избытке или не хватке денежных средств, и наконец, в многочисленных банкротствах отдельных компаний. Успех на рынке - это итог сложной предпринимательской деятельности, для которой характерны инновации обеспечивающие получение высокой прибыли. Прибыль, являясь формой дохода, играет большую роль в развитии рыночной экономики. Роль эта конкретно реализуется через функции прибыли, которые она выполняет при формировании, распределении и использовании. Прибыль, являясь превышением доходов над расходами, выполняет функцию обобщающего показателя работы предприятия, служит мерой его эффективности или успеха. По динамике прибыли можно судить о качестве управления предприятия. Прибыль, как конечный финансовый результат деятельности предприятий, является не только источником обеспечения их внутрихозяйственных потребностей, но и приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов [2]. Одной из

функций прибыли является функция, обеспечивающая государство финансовыми ресурсами. Практически это обеспечение осуществляется посредством налогов и сборов, при помощи которых значительная часть прибыли изымается у предприятий и направляется в бюджет. После уплаты из прибыли налогов и сборов у предприятий остается чистая прибыль, с которой связано формирование финансовых ресурсов для удовлетворения их внутренних потребностей. В частности, чистая прибыль используется для финансирования капитальных вложений, пополнения собственных оборотных средств, внедрения научно-технических достижений. Среди источников самофинансирования прибыль является основным, и если ее окажется недостаточно, то многие воспроизводственные процессы станут приостанавливаться, предприятие начнет слабеть в конкурентной борьбе. [1].

Список использованной литературы: 1. *Афанасьев Н.В., Рогожин В.Д.* Управление развитием предприятия. –Х.: Издательский дом «ИНЖЕК»,2003. – 184с. 2. *Воротина Л.* Развитие предпринимательства на Украине//Экономика и управление. - 2001. - №1. - с.25;

Поступила в редколлегию 07.10.08